

WEYRICH ÉDITION

Route de la Maladrerie 5, Longlier • 6840 NEUFCHÂTEAU (BELGIQUE)
Tél. +32 (0) 61 27 94 30 - Fax +32 (0) 61 27 94 02
www.weyrich-edition.be

Weyrich

LE LIVRE

Hergé & LA PUBLICITÉ



Initiateur de la « ligne claire », ce style de dessin de renommée fondé sur les principes de lisibilité et de narrativité propres aux « réclames », Hergé entretenait des relations très étroites avec la publicité, et ce, sur différents plans.

Naturellement, sa grande sensibilité aux pratiques de l'illustration publicitaire l'amena à y faire appel pour la promotion des aventures de Tintin. Mais elle le conduisit également, originalité, à intégrer çà et là des allusions publicitaires au sein même de ses albums. Enfin, le succès populaire de Tintin attisa la convoitise de marques qui exploitèrent la grande notoriété des personnages d'Hergé en les associant à diverses démarches publicitaires.

Le parcours proposé aux lecteurs par Jean-Claude Jouret emprunte ainsi quatre voies inédites : Hergé et la publicité ; les techniques publicitaires au service de la promotion des aventures de Tintin ; la publicité dans les aventures de Tintin ; et enfin l'utilisation publicitaire des héros d'Hergé.

L'AUTEUR



Détenteur d'un Master en gestion des entreprises et docteur en Information & Communication (UCL), **Jean-Claude Jouret** fut notamment le premier Secrétaire général de la Fondation Hergé et Administrateur délégué de la s.a. Tintin Licensing jusqu'en 1992. Déjà auteur d'un premier ouvrage consacré aux droits dérivés de l'œuvre d'Hergé, Jean-Claude Jouret traite, dans le présent ouvrage, d'un sujet avec lequel il entretient une réelle proximité et duquel il connaît les rouages.

Tirage de tête : limité à 350 exemplaires

(dont 250 exemplaires réservés aux ADH).

Descriptif : impression à chaud en argent sur les titres de la jaquette et de la couverture.

Exemplaires numérotés et signés par l'auteur sur les pages de garde (finition spéciale exclusive pour le tirage de tête)

Réservation obligatoire chez l'éditeur. Paiement exclusivement sur le compte BELFIUS. Référence exigée : Hergé et la publicité ADH + adresse de livraison.



Il est actuellement consultant en entreprise et professeur à l'Institut des Hautes Études des Communications Sociales (IHECS – Bruxelles) et à l'Institut Catholique des Hautes Études Commerciales (ICHEC – Bruxelles).

Hergé & la publicité

- **Format :** 25 x 21 cm
- **Nombre de pages :** 200 pages
- **Photographies couleur**
- **Reliure :** cartonnée avec jaquette
- **Prix de vente public TTC :** 44 €

ISBN 978-2-87489-344-5



+ frais de port par exemplaire (Belg. 5€ • UE 10€ • Suisse et reste du monde 20€)

Signature(s)

ORDRE DE VIREMENT

Si complété à la main, n'indiquer qu'une seule MAJUSCULE ou un seul chiffre noir (ou bleu) par case

Date d'exécution souhaitée dans le futur

Grid for date selection

Montant

EUR

CENT

Grid for amount selection

Compte donneur d'ordre (IBAN)

Grid for IBAN of the order giver

Nom et adresse donneur d'ordre

Grid for name and address of the order giver

Compte bénéficiaire (IBAN)

Grid for IBAN of the beneficiary

BIC bénéficiaire

Grid for BIC of the beneficiary

Nom et adresse bénéficiaire

Grid for name and address of the beneficiary

Communication

Grid for communication text